**Příloha č. 2 – Čestné prohlášení**

**Čestné prohlášení dodavatele o splnění kvalifikace**

|  |
| --- |
| **Název veřejné zakázky:** VZ23/2020 – Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikační údaje zadavatele** | |
| Název: | Český rozhlas | |
| IČO: | 45245053 | |
| Sídlo: | Vinohradská 12, 120 99 Praha 2 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikační údaje dodavatele** | |
| Obchodní firma/název: | **[DOPLNIT]** |
| IČO: | **[DOPLNIT]** |
| Sídlo: | **[DOPLNIT]** |
| Osoba oprávněná za uchazeče jednat: | **[DOPLNIT]** |
| Kontaktní osoba: | **[DOPLNIT]** |
| telefon / fax: | **[DOPLNIT]** |
| e-mail: | **[DOPLNIT]** |

Ke dni DD. MM. YYYY prohlašuji, že dodavatel **[DOPLNIT]**

splňuje **technickou kvalifikaci** v rozsahu požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci v části B. Kvalifikace v čl. IV Technická kvalifikace § 79 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a to tím způsobem, že uvádí:

* v rámci **odst. 1 Seznam významných služeb** výše zmíněné části zadávací dokumentace **seznam dodávek realizovaných** dle pravidel uvedených v zadávací včetně uvedení finančního objemu, doby jejich poskytnutí, rozsahu a identifikace jejich objednatele;
* v rámci **odst. 2 Seznam techniků nebo technických útvarů** výše zmíněné části zadávací dokumentace **seznam členů realizačního týmu** dle pravidel uvedených v zadávací včetně uvedení jména, délky praxe v oboru reklamy nebo marketingu a zkušeností na jejich dané pozici.

**Seznam referenčních zakázek**

1. **Projekt nebo kontinuální spolupráce v délce trvání min. 1 rok (min. 5.000.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku)**

Referenční zakázka č. 1:

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytnutí | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (předmět služby) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| Typ kampaně | [**DOPLNIT**] |
| Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje) | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

1. **Sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuál; min. 500.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku)**

Referenční zakázka č. 1:

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytnutí | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (předmět služby) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| Typ kampaně | [**DOPLNIT**] |
| Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje) | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

Referenční zakázka č. 2:

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytnutí | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (předmět služby) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| Typ kampaně | [**DOPLNIT**] |
| Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje) | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

1. **Kompletní zajištění eventu na území hl. města Prahy s přesahem do min. 2 krajských měst (min. 400.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku)**

Referenční zakázka č. 1:

|  |  |
| --- | --- |
| Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO | [**DOPLNIT**] |
| Doba poskytnutí | [**DOPLNIT**] |
| Rozsah (předmět služby) | [**DOPLNIT**] |
| Finanční objem (suma) za realizovanou službu | [**DOPLNIT**] |
| Typ kampaně/akce/charakter eventu | [**DOPLNIT**] |
| Krajská města či kraje, ve kterých byla kampaň/akce/event realizována | [**DOPLNIT**] |
| Návštěvnost v Praze | [**DOPLNIT**] |
| Návštěvnost v krajských městech či krajích | [**DOPLNIT**] |
| Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje) | [**DOPLNIT**] |
| Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací) | [**DOPLNIT**] |

**Seznam členů realizačního týmu**

Strategic plannner:

|  |  |
| --- | --- |
| Titul, Jméno, Příjmení, | [**DOPLNIT**] |
| Celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu | [**DOPLNIT**] |
| Referenční kampaň č. 1 | [**DOPLNIT**] |
| Referenční kampaň č. 2 | [**DOPLNIT**] |

Art Director:

|  |  |
| --- | --- |
| Titul, Jméno, Příjmení, | [**DOPLNIT**] |
| Celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu | [**DOPLNIT**] |
| Referenční kampaň č. 1 | [**DOPLNIT**] |
| Referenční kampaň č. 2 | [**DOPLNIT**] |

Production manager - event:

|  |  |
| --- | --- |
| Titul, Jméno, Příjmení, | [**DOPLNIT**] |
| Celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu | [**DOPLNIT**] |
| Referenční kampaň č. 1 | [**DOPLNIT**] |
| Referenční kampaň č. 2 | [**DOPLNIT**] |

Pozn.: Dodavatel může výčet v případě potřeby rozšířit o příslušný počet kopií, přičemž jejich název označí vždy následujícím vzestupným pořadovým číslem.

V **město** dne DD. MM. YYYY

Jméno, příjmení jednající osoby (jednajících osob): [**DOPLNIT**]